

Konsum-Verein (um 1913)

Kurzbeschreibung

Konsum-Vereine basierten auf dem Prinzip, Waren en gros einzukaufen und sie an die Mitglieder zu verkaufen. Auf diese Weise konnte man die Kosten für Lebensmittel und andere Alltagsgegenstände senken. Die Fotografie zeigt den Tresen eines Konsum-Vereins in Hannover. In einem solchen Verein bediente ein Angestellter die Kunden und erledigte ihre Aufträge.

Quelle



Quelle: bpk-Bildagentur, Bildnummer 20030054. Für Rechteanfragen kontaktieren Sie bitte die bpk-Bildagentur: kontakt@bpk-bildagentur.de oder Art Resource: requests@artres.com (für Nordamerika).

bpk

Empfohlene Zitation: Konsum-Verein (um 1913), veröffentlicht in: German History in Documents and Images,
<<https://germanhistorydocs.org/de/das-wilhelminische-kaiserreich-und-der-erste-weltkrieg-1890-1918/ghdi:image-1643>> [26.09.2025].