

## „Wer *Die Woche* liest, liest Weltgeschichte“ (November 1914)

### Kurzbeschreibung

---

Dieses Werbeplakat für die beliebte deutsche Wochenzeitung *Die Woche* zeigt drei Soldaten, zwei Infanteristen sowie einen Gebirgsjäger, beim Betrachten einer Ausgabe aus dem „Kriegsjahr 1914“. Die Illustration verdeutlicht die große Nachfrage nach den neuesten Nachrichten und Entwicklungen nicht nur unter den heimgebliebenen Zivilisten, sondern auch unter den Frontsoldaten. Das Werbeplakat wurde noch im gleichen Jahr in *Das Plakat*, einer Zeitschrift für Grafikdesign, als Beispiel dafür abgedruckt, wie Unternehmen ihre Produkte oder Dienstleistungen noch stärker an die Kriegsanstrengungen binden könnten.

### Quelle

---



Quelle: *Das Plakat*, Bd. 5, Nr. 6 (November 1914), S. 246.

Empfohlene Zitation: „Wer Die Woche liest, liest Weltgeschichte“ (November 1914), veröffentlicht in: German History in Documents and Images, <<https://germanhistorydocs.org/de/das-wilhelminische-kaiserreich-und-der-erste-weltkrieg-1890-1918/ghdi:image-5369>> [26.09.2025].