

# Anzeige für Lux-Geschirrspülmittel aus der Zeitschrift Stern (1959)

## Kurzbeschreibung

Das in der frühen Bundesrepublik vorherrschende Leitbild waren die traditionell-konservativen Geschlechterrollen, wie sie nicht zuletzt der Familienminister Franz-Josef Wuermeling vertrat: Männer sollten mit ihrer Erwerbsarbeit die Familie ernähren, Frauen dagegen zu Hause bleiben und sich um Haushalt und Kinder kümmern. Diese Rollenzuweisungen wurden auch durch die Werbung reproduziert und kommuniziert. In der hier abgebildeten Werbeanzeige für Geschirrspülmittel lässt das Spülmittel „Lux“ die Hausfrau – charakterisiert mit Schürze – den Abwasch (der wie selbstverständlich ihre Aufgabe ist) „im Handumdrehen“ erledigen, während der im Sessel Zeitung lesende Mann (r. unten) sich über die Zeitersparnis freut, die den Kindern und ihm zugute kommt.

## Quelle

**So habe ich mir das Geschirrspülen immer erträumt...**

**Nie war das Abwaschen angenehmer:**

Lux löst sich sofort und spült sofort, denn Lux ist flüssig! Ja, Lux ist so angenehm und erspüht: Lux spült im Handumdrehen alle Spülsauren fort – es gibt keine Rinnspuren mehr am Geschirr! Lux erspart Arbeit und macht das Geschirrspülen so herrlich einfach! Selbst bei feinstem Glas ist kein Nachspülen nötig! Mit Lux erstrahlt alles wie neu.

Lux bringt Ihnen eine besondere Art von Sauberkeit: Ein immer reines Spülbecken und „griffiges“, kühleres Spülwasser bis zum letzten Stück Geschirr. Begünstigt werden Sie zumeist:

„So habe ich mir das Geschirrspülen immer erträumt!“

Lux ist sofort voll wirksam. In Handumdrehen spült abwaschlich Spülsaure bis – alles strahlt wie neu!

Immer bleiben Ihre Hände sauber und weich, denn Lux verweicht und entfernt auf der Haut.

Ja, Ihnen steht ein – neuer Platz bei viel angenehmerer Zeit. Sie hat jetzt viel mehr Zeit für unsere Kinder – und auch für sich.

**Wenige Tropfen LUX spülen viel Geschirr**

**88 Pf**

Quelle: Anzeige für Lux-Geschirrspülmittel aus einer Illustrierten von 1959. Fotograf/in unbekannt. bpk-Bildagentur, Bildnummer 30029055. Für Rechteanfragen kontaktieren Sie bitte die bpk-Bildagentur: kontakt@bpk-bildagentur.de oder Art Resource: requests@artres.com (für Nordamerika).

© bpk

Empfohlene Zitation: Anzeige für Lux-Geschirrspülmittel aus der Zeitschrift Stern (1959), veröffentlicht in: German History in Documents and Images,

---

<https://germanhistorydocs.org/de/die-besatzungszeit-und-die-entstehung-zweier-staaten-1945-1961/ghdi:image-2595> [03.05.2024].