

# Werbefilm der Reichsrundfunkgesellschaft (1930)

## Kurzbeschreibung

---

Die Reichs-Rundfunk-Gesellschaft (RRG), die Dachorganisation der deutschen Rundfunkanstalten, produzierte diesen Werbefilm im Jahr 1930, um ihre fahrenden Werbeträger zu portraituren – Lastwagen mit dem Slogan „*Werdet Rundfunkhörer*“, die durch das Land tourten, um neue Radiohörer zu werben. Aufnahmen, die von einem der Lastwagen aus gemacht wurden, zeigen von Bäumen gesäumte Landstraßen und ländliche Dörfer, wo die Ankunft des Fahrzeugs neugierige Zuschauer anzog, die den Lautsprecherkonzerten und Werbevorträgen lauschten. Eine andere Sequenz zeigt eine Gruppe reisender Sinti, welche die RRG-Mitarbeiter unterwegs trafen und die von den Musikprogrammen besonders fasziniert schienen. Die Qualität des Radioempfangs war in Deutschland allerdings sehr unterschiedlich und blieb in vielen Regionen Anfang der 1930er Jahre unzuverlässig, was viele Landbewohner davon abhielt, in einen Radioempfänger und die erforderliche Lizenz für dessen Nutzung zu investieren. Diese Lizenzgebühren finanzierten die Programme und ihre Sendesignale. Die RRG legte diese Gebühren 1930 auf 2 Mark pro Monat fest, was etwa 1 % des damaligen durchschnittlichen Monatsnettoeinkommens eines Facharbeiters entsprach. In der Weimarer Republik umfasste das Radioprogramm eine breite Mischung aus Musikgenres sowie Nachrichten, Sport, Vorträge und literarische Programme wie Lesungen, Komödien und Hörspiele.

## Quelle

---

Quelle: *Achtung, Achtung! Die Rundfunkwerbewagen kommen*. Reichs-Rundfunk-Gesellschaft, 1930.  
Bundesarchiv Filmarchiv Filmwerk ID: 26739. <https://digitaler-lesesaal.bundesarchiv.de/video/20/665783>

BArch

Empfohlene Zitation: Werbefilm der Reichsrundfunkgesellschaft (1930), veröffentlicht in: German History in Documents and Images,  
<<https://germanhistorydocs.org/de/die-weimarer-republik-1918-1933/ghdi:video-5211>>  
[16.03.2026].