

Werbefilm des Norddeutschen Lloyd für Schiffsreisen in die USA (1928)

Kurzbeschreibung

Dieser Werbefilm der Reederei Norddeutscher Lloyd warb für die modernen Annehmlichkeiten ihres neuen Ozeandampfers *Bremen*, der unter anderem über ein eigenes, mit einer Katapultvorrichtung ausgestattetes Wasserflugzeug für den schnellen Postdienst verfügte. In den ersten Szenen werden die moderne Navigationstechnik des Schiffes sowie seine erfahrene Besatzung gezeigt, um potenziell skeptische Passagiere zu beruhigen. Die *Bremen* war eindeutig Gegenstand patriotischen Stolzes, beginnend mit den Worten im Eröffnungsbild: „Seefahrt ist Not“, die an den Titel des 1913 erschienenen halbautobiografischen Seefahrerromans des gefallenen deutschen Heimatschriftstellers Gorch Fock erinnerten. In der nächsten Szene aus dem Jahr 1928 tauft Reichspräsident Paul von Hindenburg das Schiff ein Jahr vor seiner Jungfernfahrt nach New York im Jahr 1929, auf der es einen Weltrekord für die schnellste Atlantiküberquerung eines Schiffes aufstellte (4 Tage, 17 Stunden, 42 Minuten). Durch ihre Größe, den Luxus an Bord, sowie ihre Geschwindigkeit symbolisierte die *Bremen* den erfolgreichen Wiederaufbau Deutschlands nach dem Krieg. Der Vertrag von Versailles hatte deutsche Reedereien dazu verpflichtet, alle ihre großen Schiffe sowie die Hälfte ihrer kleineren Schiffe an die Alliierten abzugeben, was den Norddeutschen Lloyd 1919 dazu zwang, den größten Teil seiner Flotte von Grund auf neu aufzubauen. Das Unternehmen erholte sich mit bemerkenswerter Geschwindigkeit, indem es sowohl seine ehemaligen Schiffe zurückkaufte als auch neue baute. Im Jahr 1926 versuchte das Unternehmen, seinen wiederhergestellten Ruf zu festigen, indem es die *Bremen* und ihr Schwesterschiff *Europa* auf Kiel legte, zwei Hochgeschwindigkeits-Ozeandampfer, die jeweils mehrere Geschwindigkeitsrekorde aufstellten und einen bedeutenden Teil des wachsenden amerikanischen Reisemarktes eroberten. Obwohl dieser Film als Produktionsjahr 1928 angibt, enthält er auch Szenen aus einer späteren Version von 1930/31, darunter solche von der Ankunft der *Bremen* in New York City.

Quelle

Quelle: *Bremen - Königin der Meere*, Döring Filmwerke im Auftrag des Norddeutschen Lloyd, 1928 (Zensurfassung 1930/31). Bundesarchiv Filmarchiv Filmwerk ID: 21654
<https://digitaler-lesesaal.bundesarchiv.de/video/21654/640919>

BArch

Empfohlene Zitation: Werbefilm des Norddeutschen Lloyd für Schiffsreisen in die USA (1928), veröffentlicht in: German History in Documents and Images, <<https://germanhistorydocs.org/de/die-weimarer-republik-1918-1933/ghdi:video-5232>> [16.03.2026].