

Gründung des ersten deutschen Online-Kaufhauses in Jena (21. September 1995)

Kurzbeschreibung

1992 gründete der Jenaer Physikstudent Stephan Schambach zusammen mit seinem Kollegen Karsten Schneider und dem Hamburger Softwareunternehmer Wilfried Beeck die Firma NetConsult Computersysteme GmbH Jena. NetConsult eröffnete 1995 den bundesweit ersten Online-Laden im Internet; angeboten wurden unter dem Namen „Intershop“ etwa 13.000 Produkte rund um den Computer. „Intershop“ spielte ironisch auf die DDR-Spezialgeschäfte an, in denen die von der Bevölkerung als Luxusgüter wahrgenommenen Westwaren mit Westwährung gekauft werden konnten. Wichtiger als der Online-Laden als solcher war die speziell für den E-Commerce entwickelte Software. Einer der ersten wichtigen Partner wurde Hewlett-Packard. Der „Intershop“ expandierte rasch und eröffnete Niederlassungen in Hamburg und San Francisco. Beim Börsengang 1998 wurde die „Intershop“-Aktie weit über den Ausgabepreis gehandelt. Allerdings ging der Zusammenbruch des Neuen Marktes auch an Intershop nicht spurlos vorbei; nach einem Umsatzeinbruch verlor die Aktie 2001 deutlich an Wert, und anstelle weiterer Expansion musste Personal abgebaut werden. Nachdem sich das Unternehmen 2002 vom zum Finanzchef aufgestiegenen Wilfried Beeck getrennt hatte, verließ 2003 auch Firmengründer Stephan Schambach Intershop. Im Bild: Peter Conrad, Eugen P. Berg und Karsten Schneider (v.l.n.r.) von der NetConsult Computersysteme GmbH Jena, das „Verkaufspersonal“ von „Intershop“ (1995).

Quelle



Quelle: picture-alliance / dpa (c) dpa – Fotoreport Foto: Jan-Peter Kasper

Empfohlene Zitation: Gründung des ersten deutschen Online-Kaufhauses in Jena (21. September 1995), veröffentlicht in: German History in Documents and Images, <<https://germanhistorydocs.org/de/ein-neues-deutschland-1990-2023/ghdi:image-3167>> [19.05.2024].