

Klaus Hurrelmann, Autor der 15. Shell Jugendstudie (21. September 2006)

Kurzbeschreibung

Seit 1952 gibt der Mineralölkonzern Shell wissenschaftliche Studien zum Wertewandel Jugendlicher in Deutschland heraus. Der Bielefelder Sozialwissenschaftler Klaus Hurrelmann hält am 21. September 2006 in Berlin die von ihm verfasste 15. Shell-Jugendstudie in den Händen. Als Teil der Studie, welche alle vier Jahre durchgeführt wird, wurden 2500 Jugendliche zwischen 12 und 25 Jahren ausführlich nach ihren Lebenschancen und Meinungen zu Politik und Gesellschaft befragt.

Quelle



Quelle: picture-alliance/ dpa (c) dpa – Report

Empfohlene Zitation: Klaus Hurrelmann, Autor der 15. Shell Jugendstudie (21. September 2006), veröffentlicht in: German History in Documents and Images, <<https://germanhistorydocs.org/de/ein-neues-deutschland-1990-2023/ghdi:image-3459>> [03.07.2024].