

Einkaufsbummel (1967)

Kurzbeschreibung

Im Verlauf der 1960er Jahre wurden Jugendliche zunehmend zu finanzkräftigen Konsumenten, die von der Industrie als Zielgruppe für bestimmte Produkte erkannt wurden und auf deren Bedürfnisse sich die Unternehmen einstellten. Für die Modebranche galt dies ganz besonders. Die hier abgebildeten jungen Frauen tragen die für die Mode der 60er Jahre typischen Frisuren und Kleidung und betrachten die Auslage eines Geschäftes für Damenbekleidung in München. Während die mit zunehmendem Wohlstand der Deutschen einhergehende Ausweitung der Konsumkultur einerseits die Modernisierung der Gesellschaft vorantrieb, trug sie jedoch andererseits zur Verfestigung bestehender Rollen- und Geschlechterverhältnisse bei. Foto von Benno Wundshammer.

Quelle



Quelle: Junge Frauen beim Einkaufsbummel (München). Motiv 4 von 4. Aufnahmedatum: 1967. Foto: Benno Wundshammer.

bpk-Bildagentur, Bildnummer 30004442. Für Rechteanfragen kontaktieren Sie bitte die bpk-Bildagentur: kontakt@bpk-bildagentur.de oder Art Resource: requests@artres.com (für Nordamerika).

© bpk/ Benno Wundshammer

Empfohlene Zitation: Einkaufsbummel (1967), veröffentlicht in: German History in Documents and Images, <<https://germanhistorydocs.org/de/zwei-deutsche-staaten-1961-1989/ghdi:image-129>>

[08.12.2024].