

„Modell Deutschland“ (1976)

Kurzbeschreibung

Der Begriff „Modell Deutschland“ war weit verbreitet und bezog sich auf verschiedene Aspekte des deutschen Wirtschaftssystems, einschließlich des Systems der Unternehmensführung und der Arbeitsbeziehungen in [West-]Deutschland. Er wurde während des Wahlkampfs der Sozialdemokratischen Partei im Jahr 1976 unter Bundeskanzler Helmut Schmidt geprägt. Damals stand das Konzept „Modell Deutschland“ für den Erfolg der Regierung bei der Bewältigung der Stagflation nach der Energiekrise Anfang der 1970er Jahre. Das „Modell Deutschland“ brachte Beschäftigungssicherheit mit wirtschaftlicher Modernisierung und Wachstum in Einklang und diente als Vorbild für andere Länder. Dieses SPD-Wahlplakat von 1976 appellierte an den deutschen Stolz und warb mit dem Slogan „Modell Deutschland: Unsere starke Wirtschaft bleibt vorn. Durch soziale Stabilität“.

Quelle



Quelle: Bundesarchiv: Plak 104-PM0187-003

© Bundesarchiv

Empfohlene Zitation: „Modell Deutschland“ (1976), veröffentlicht in: German History in Documents and Images,

<<https://germanhistorydocs.org/de/zwei-deutsche-staaten-1961-1989/ghdi:image-5049>>

[26.04.2024].