

Advertisement for Lux Dishwashing Liquid from Stern Magazine (1959)

Abstract

The gender roles that prevailed in the early years of the Federal Republic were based on the traditional conservative ideas propagated by Federal Minister of Family Affairs Franz-Josef Wuermeling: men were supposed to be the breadwinners, women were supposed to stay at home and tend to the children and the household. These gendered roles were reflected in and communicated by advertising. In this advertisement for dishwashing liquid, the housewife, identifiable by her apron, is apparently able to finish the dishes (naturally, her chore) in the blink of an eye thanks to Lux dishwashing soap. Her husband – who sits in an armchair and reads the paper – is happy about the time she has saved, time that she can now devote to him and their children.

Source

So habe ich mir das Geschirrspülen immer erträumt...

Nic war das Abwaschen angenehmer:

Lux löst sich sofort und spült sofort, denn Lux ist flüssig! Ja, Lux ist so angenehm und erspüht: Lux spült im Handumdrehen alle Spülmittel fort – es gibt keine Rückspuren mehr am Geschirr! Lux erspart Arbeit und macht das Geschirrspülen so herrlich einfach! Selbst bei feinstem Glas ist kein Nachspülen nötig! Mit Lux erstrahlt alles wie neu.

Lux bringt Ihnen eine besondere Art von Sauberkeit: Ein immer reines Spülbecken und „griffiges“ lauwarmes Spülwasser bis zum letzten Stück Geschirr. Begünstigt werden Sie zueinander: „So habe ich mir das Geschirrspülen immer erträumt!“

Wenige Tropfen LUX spülen viel Geschirr

NEU! flüssig

LUX
spülen viel Geschirr

88 Pf

Lux löst sich sofort und spült sofort. In Handumdrehen spülen Abwaschmittel Spülmittel fort – alles strahlt wie neu!

Immer bleiben Ihre Hände sauber und weich, denn Lux wird nicht angetrocknet auf der Haut.

Ja, immer noch ein – meine Frau hat viel angenehmer mit Lux. Sie hat jetzt viel mehr Zeit für unsere Kinder – und auch für mich.

Source: Advertisement for Lux dishwashing detergent from a 1959 illustrated magazine. Unknown photographer.

bpk-Bildagentur, image number 30029055. For rights inquiries, please contact Art Resource at requests@artres.com (North America) or bpk-Bildagentur at kontakt@bpk-bildagentur.de (for all other countries).

© bpk

Recommended Citation: Advertisement for Lux Dishwashing Liquid from Stern Magazine (1959), published in: German History in Documents and Images, <<https://germanhistorydocs.org/en/occupation-and-the-emergence-of-two-states-1945-1961/ghdi:image-2595>> [April 28, 2024].